



## 20 - 31 mai 2024 ACTUALITATEA EUROPEANĂ



### Cuprins

<b>I. ȘTIRI</b>	<b>2</b>
1. Hidroelectrică a obținut un profit net de 1,32 miliarde de lei în trimestrul I 2024	2
2. SIPEX raportează o cifră de afaceri de 69,3 milioane de lei în primul trimestru al anului 2024, cu 10% mai mare față de aceeași perioadă din 2023	2
3. AROBS a înregistrat o cifră de afaceri consolidată de 105 milioane de lei în primul trimestru din 2024	3
4. Laurențiu Urluescu (AFEER): Facturile consumatorilor casnici la gaze naturale ar putea să scadă la 0,25 lei pe kWh în perioada următoare	4
5. Datoriile federale ale Statelor Unite au atins 34.500 miliarde de dolari	5
6. 1,28 milioane de posturile erau ocupate în instituțiile și autoritățile publice în martie 2024	5
7. Televiziunea iraniană: „Nu sunt semne că președintele ar mai fi în viață”	5
8. Medima deschide o nouă clinică de imagistică la Reșița	6
9. Tbi bank raportează un profit net de 11,3 milioane euro în primul trimestru, în creștere cu 40% față de anul trecut	6
10. Colliers: Tranzacții de 202 milioane de euro pe piața românească de investiții imobiliare, în primul trimestru din 2024	7
11. Producătorii ucraineni de zahăr solicită sistarea exporturilor în UE	8
12. OVES Enterprise: Achiziția aeronavelor F-35 va accelera transformarea tehnologică a României pentru următorii 60 de ani	9
13. Anul acesta se vor livra proiecte de spații de retail noi de circa 120.000 mp	9
14. Comisia salută recomandările Grupului de dezbatere al cetățenilor europeni pe tema „Combaterea urii din societate”	10
15. Cometex a deschis Aurora Retail Park Giurgiu, în urma unei investiții de 27 de milioane de euro	12
16. Peste o treime dintre angajații din construcții au salarii între 4.500 și 7.000 de lei	12
17. 387,5 milioane de euro: valoarea tranzacțiilor imobiliare din Sectorul 2, în 2023	13
18. Emma Toma, Head of Office Division la AFI Europe Romania, la Reinventarea României: „Acum trei ani, majoritatea contractelor de închiriere semnate erau reînnoiri. Însă, în ultimul an, când am semnat în jur de 40.000 mp de spații de birouri, cam 70% au reprezentat contracte noi”	13
19. Andreea Cotigă, Head of Leasing Office CPI România, la Reinventarea României: „Anul trecut am semnat contracte de închiriere pentru o suprafață totală care a depășit 50.000 mp, undeva la 12-13% din volumul total al pieței”	15
20. Salariului minim pe economie va fi de 3.700 lei începând cu 1 iulie 2024	16
21. Laura Florea (Point PA&PR) a fost aleasă președinta Public Affairs Community of Europe	16
22. DN AGRAR Group, profit net de 8 milioane de lei, în primul trimestru din 2024	17
23. Grupul City Grill mizează pe extinderea sa ca brand național	18
24. Ministrul Mediului semnează Memorandumul pentru Centura Verde București-Ilfov	18
25. Șase țări în care se mută milionarii și cum ajută aceste națiuni la protejarea și creșterea investițiilor acestora	19
26. Macron se îndreaptă spre Germania în prima vizită de stat a unui președinte francez în ultimii 24 de ani	21
27. Mii de oameni protestează împotriva turismului de masă în Insulele Baleare din Spania	21

## I. ȘTIRI

### **1. Hidroelectrică a obținut un profit net de 1,32 miliarde de lei în trimestrul I 2024**

În primele trei luni din acest an, producția de energie electrică a Hidroelectrică a înregistrat o scădere moderată de 3% față de aceeași perioadă a anului precedent, ca urmare a unei hidrologii mai scăzută decât în anul 2023.

Veniturile grupului Hidroelectrică au înregistrat o reducere de 22% comparativ cu primul trimestru al anului 2023, în linie cu previziunile bugetare, în mare parte din cauza presiunilor asupra prețurilor de vânzare a energiei electrice atât pe piața locală, cât și pe cea europeană interconectată, ca urmare a unui sezon de iarnă moderat la nivelul întregii regiuni.

Marja operațională a grupului a fost de 59%, în scădere cu 2% față de perioada similară a anului trecut, în timp ce marja netă a scăzut la 52%, cu 1% față de perioada similară a anul anterior.

Profitul net al grupului a înregistrat o scădere de 23%, de la 1.723 milioane lei în primul trimestru al anului 2023 la 1.326 milioane lei în primul trimestru al anului 2024. De asemenea, rezultatul pe acțiune a înregistrat o scădere de 23%, de la 3,84 lei/acțiune la 31 martie 2023 la 2,95 lei/acțiune în primul trimestru al anului 2024.

Karoly Borbely, CEO-ul Hidroelectrică: „Rezultatele pentru primul trimestru al anului 2024 reflectă mediul de piață dificil și presiunile asupra prețurilor la energia electrică. Cu toate acestea, suntem angajați să gestionăm eficient aceste provocări și să ne menținem pe drumul stabilit în cadrul Planului de Administrare.

În primul trimestru al anului 2024, ne-am concentrat pe identificarea, analiza și documentarea oportunităților de dezvoltare oferite de piață, în paralel cu implementarea unor procese de eficientizare a activității din cadrul Companiei. De asemenea, ne-am concentrat pe menținerea și dezvoltarea portofoliului actual de afaceri al Hidroelectrică și integrare în cadrul Grupului a activelor UCM Reșița, asigurându-ne că ne păstrăm statutul asumat, acela de companie 100% verde.”

Hidroelectrică a debutat pe 12 iulie 2023 pe Piața Reglementată a BVB și a intrat în tranzacționare sub simbolul H2O, oferta publică inițială a Hidroelectrică fiind cea mai mare ofertă din Europa și a treia cea mai mare din lume luând în calcul IPO-urile realizate în 2023.

Hidroelectrică este cel mai mare producător de energie verde din România și furnizează servicii tehnologice pentru Sistemul Energetic Național. Compania, esențială pentru un sector strategic, cu implicații în siguranța națională, operează 187 centrale cu o capacitate hidroenergetică de 6,3 GW și – în plus, deține un parc eolian la Crucea, cu o putere instalată de 108 MW. De asemenea, compania deține – conform ultimelor date oficiale, o cotă de 12.81% din piața de furnizare.

### **2. SIPEX raportează o cifră de afaceri de 69,3 milioane de lei în primul trimestru al anului 2024, cu 10% mai mare față de aceeași perioadă din 2023**

SIPEX, unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale și finisaje pentru construcții din România, listat la Bursa de Valori București în piața AeRO (simbol bursier SPX), a avut o cifră de afaceri de 69,3 milioane de lei, un avans de 10% față de aceeași perioadă a anului 2023, susținută de creșterea vânzărilor în toate cele 3 canalele de distribuție.

Activitatea din canalul B2B a adus cea mai mare contribuție, cu un avans al vânzărilor de 17%. De asemenea, au fost înregistrate creșteri de 9% ale vânzărilor prin canalul Magazin & Online și de 5% ale vânzărilor prin canalul retail.

Irinel Gheorghe, CEO SIPEX: „Anul 2024 a venit cu o serie de provocări și schimbări pe care le-am anticipat și pentru care am început să ne pregătim. Am continuat să ne consolidăm poziția în piață, cu accent pe segmentul B2B, care reprezintă peste 40% din

totalul vânzărilor noastre. În primul trimestru am majorat stocurile pentru a face față cererii crescute și ne-am adaptat strategia și acțiunile pentru a pregăti creșterea marjei în trimestrele următoare.”

Rezultatul net înregistrat de companie în primul trimestru al anului 2024 a fost negativ, influențat de creșterea cheltuielilor operaționale, în special a celor legate de achiziționarea de mărfuri, salarii, utilități, precum și de noul impozit minim pe cifra de afaceri.

Strategia SIPEX este construită în jurul următoarelor direcții:

- diversificarea portofoliului de produse;
- dezvoltarea și extinderea punctelor de lucru existente și deschiderea unor centre de distribuție noi;
- ajustarea politicii de personal cu accent pe retenția angajaților.

Compania analizează deschiderea unei unități de producție, cu finanțare din fonduri europene, în Comuna Ariceștii Rahtivani, pentru care a făcut primii pași prin achiziționarea în 2023 a unui teren în suprafață de 7,5 hectare.

De-a lungul celor 27 de ani de activitate, SIPEX a construit parteneriate pe termen lung, are aproximativ 300 de angajați, deține 12 centre logistice și un parc auto de 191 de autovehicule. Punctele de lucru și de desfacere ale companiei sunt: Brașov, București, Cluj, Craiova, Iași, Ilfov (Pantelimon), Focșani, Piatra Neamț, Prahova (Ariceștii Rahtivani), Râmnicu Vâlcea, Suceava, Timișoara.

SIPEX a fost listată la Bursa de Valori București în piața AeRO în 3 iunie 2022 în urma unui plasament privat prin care a atras 10,6 milioane de lei de la 54 de investitori, iar începând cu 20 martie 2023 acțiunile SIPEX au intrat în structura indicelui BETAeRO.

### **3. AROBS a înregistrat o cifră de afaceri consolidată de 105 milioane de lei în primul trimestru din 2024**

AROBS Transilvania Software (BVB: AROBS), cea mai mare companie de tehnologie listată la Bursa de Valori București, a raportat o cifră de afaceri de 105 milioane de lei la nivel consolidat în primele trei luni din 2024, în ușoară scădere, cu 5%, față de primul trimestru din 2023, EBITDA normalizată de 20,6 milioane de lei și un profit net normalizat de 11,7 milioane de lei.

Voicu Oprean (*foto*), fondator și CEO al AROBS: „Primul trimestru al anului a continuat să fie dificil pentru industria globală de IT, reflectând tendința companiilor de a se axa pe optimizări operaționale și limitări de bugete pentru proiectele de dezvoltare software și amânarea lansărilor de noi proiecte.

Totuși, într-un context volatil, incert, complex și ambiguu al vremurilor – VUCA, suntem motivați să rămânem perseverenți și să ne concentrăm pe oportunități de creștere și de dezvoltare a liniilor noastre de business. În ciuda provocărilor, am menținut un nivel constant al veniturilor din segmentul de servicii software, iar veniturile din produsele software au fost în creștere.

Zona de scădere a venit din întârzierea lansării unor proiecte din zona de sisteme integrate. Suntem încrezători ca putem atinge obiectivele pe care ni le dorim și pe care ni le-am asumat prin bugetul de venituri și cheltuieli, precum și cele pe termen mediu și lung.

Credem în continuare că strategia noastră de creștere va da rezultate, fiind bazată pe apropiere și mai mare de clienți din SUA și Europa și de centrele tehnologice globale, pe concentrarea pe tehnologii embedded, cybersecurity și R&D, dar și pe intensificarea integrării companiilor care ni s-au alăturat în ultimii doi ani și jumătate.”

În ceea ce privește cifra de afaceri la nivel consolidat, în primul trimestru din 2024, veniturile din serviciile software s-au menținut la aproape același nivel cu cele din primele trei luni din 2023, acestea având o contribuție de 82% la cifra de afaceri, respectiv 86,4 milioane de lei, iar segmentul de produse software a înregistrat o majorare cu 14%, pe fondul atragerii de noi clienți, contribuția acestuia la cifra de afaceri fiind de 17%, 16 milioane de lei.

De asemenea, cea de-a treia linie de business, segmentul de sisteme integrate, a avut o contribuție de 1% la cifra de afaceri, generând venituri de 0,4 milioane de lei în primele trei luni din 2024. Acest segment de business se axează pe implementarea serviciilor hardware și software pentru sectorul public.

Perspectiva strategică a AROBS este bazată pe extinderea organică în piețele din Uniunea Europeană și SUA, printr-o apropiere și mai mare de clienți și de centrele tehnologice globale, pe fructificarea de noi oportunități în tehnologiile embedded non-automotive, și în domeniul securității cibernetice.

Compania dorește să își consolideze poziția ca partener de selecție în R&D pentru parteneri globali în proiecte complexe de Embedded (Automotive, Aerospațial, Maritim, Medical Devices), Clinical Trials, IoT, Travel, Enterprise Solutions, Fintech și Intelligent Automation.

O altă activitate extrem de importantă pentru AROBS este continuarea procesului de integrare a entităților din grup, proces care în unele cazuri va include și absorbția entităților achiziționate, pentru a simplifica structura Grupului, pentru a ușura operațiunile între companii, și mai ales pentru reducerea costurilor și a funcțiilor redundante, și maximizarea sinergiilor.

În ceea ce privește activitatea de M&A, AROBS va continua procesul de achiziții, prin examinarea extrem de atentă a oportunităților prezente, concentrându-se pe sinergii, complementaritate și rezultate solide ale potențialelor achiziții. În acest scop, pe termen mediu și lung, Grupul are în vedere folosirea de rezerve proprii și obținerea de finanțări din surse specifice pieței de capital.

Având la bază această strategie, conducerea menține bugetul de venituri și cheltuieli, unul prudent, aprobat de către acționari în cadrul AGA anuale de la finalul lunii aprilie 2024, care vizează atingerea unei cifre de afaceri consolidate de 494,9 milioane de lei, EBITDA normalizată de 92,9 milioane de lei și un profit net normalizat de 48,8 milioane de lei.

AROBS Transilvania Software este listată pe Piața Principală a Bursei de Valori București, categoria Premium, începând cu data de 25 septembrie 2023.

#### **4. Laurențiu Urluescu (AFEER): Facturile consumatorilor casnici la gaze naturale ar putea să scadă la 0,25 lei pe kWh în perioada următoare**

Laurențiu Urluescu, președintele Asociației Furnizorilor de Energie din România (AFEER), a declarat că facturile consumatorilor casnici la gaze naturale vor scădea la 0,23 și 0,25 lei pe kWh în perioada următoare, mult sub plafonul de 0,31 lei pe kWh.

Laurențiu Urluescu: „La gaze naturale, consumatorul casnic are un plafon de 0,31 lei pe kWh. Din mai anul trecut, facturile la consumatori au scăzut mult sub plafon, au fost 0,27 – 0,28 lei pe kWh. Acum, din aprilie, ne așteptăm la o scădere și mai mare. Am auzit de 0,23 lei. Eu mă aștept la tarife între 0,23 – 0,25 lei pe kWh să primiți în facturi. Se pare că ieșirea din schema de plafonare decurge cumva lin”, conform Agerpres.

Președintele AFEER a menționat că sunt mai multe categorii de plafoane în ceea ce privește partea de energie electrică.

Laurențiu Urluescu: „Pe casnic, în momentul față, sunt șapte oferte cu preț sub 1,3 lei – și ne așteptăm să crească numărul de oferte. În ceea ce privește celelalte două plafoane la casnic, respectiv 0,8 lei și 0,68 lei kWh, acolo lucrurile sunt puțin mai delicate, fiindcă plafonul de 0,68 lei pentru unele zone din țară, nici măcar nu acoperă toate taxele, tarifele și celelalte obligații pe care furnizorul le colectează doar ca să le dea mai departe.

Deci, ar însemna să fie energie sub 0 lei ca să poată furniza la 0,68 lei și pentru 0,8 lei prețul energiei ar trebui să fie undeva la 50 lei pe MWh, ceea ce este puțin probabil că se va întâmpla. Sunt sigur se vor dezvolta schemele legate de consumatorul vulnerabil după perioada de plafonare care expiră în martie anul viitor.”

## 5. Datoriile federale ale Statelor Unite au atins 34.500 miliarde de dolari

Datoriile federale ale SUA se ridică în prezent la 34.500 miliarde de dolari, cu aproximativ 11.000 miliarde de dolari mai mari decât în martie 2020. Acestea reprezintă 120% din economia totală a Statelor Unite.

Datoriile federale generează mari îngrijorări atât pe Wall Street, cât și la Washington.

Jerome Powell, președintele Fed: „Avem deficite structurale mari și va trebui să ne confruntăm cu asta mai devreme sau mai târziu, iar mai devreme este mult mai atractiv decât mai târziu”, conform News.ro.

Agenția de supraveghere estimează că datoria deținută de public, care în prezent totalizează 27.400 miliarde de dolari și exclude obligațiile intraguvernamentale, va crește de la actualul nivel de 99% din PIB la 116% în următorii 10 ani.

Agenția estimează un deficit de 1.600 miliarde de dolari în anul fiscal 2024 – este deja la 855 de miliarde de dolari în primele șapte luni – care va crește la 2.600 miliarde de dolari până în 2034.

Pe de altă parte, începând din martie 2022 până în iulie 2023, banca centrală a mărit dobânda pentru finanțarea pe termen scurt de 11 ori, însumând 5,25 puncte procentuale, înăsprire a politicii care a corespuns cu o creștere mare a randamentelor titlurilor Trezoreriei.

## 6. 1,28 milioane de posturile erau ocupate în instituțiile și autoritățile publice în martie 2024

Numărul posturilor ocupate în instituțiile și autoritățile publice din România a fost, în martie 2024, de 1.289.540, cu 425 mai puține comparativ cu luna anterioară (-0,04%). Aproape 64% dintre acestea au fost în administrația publică centrală, conform datelor publicate de Ministerul Finanțelor (MF).

Din totalul celor 823.890 de angajați din administrația publică centrală (în scădere cu 1.155 față de luna anterioară), 606.862 lucrau în instituții finanțate integral de la bugetul de stat (-1.458 angajați față de februarie 2024).

Cel mai mare număr de posturi ocupate se înregistra în Ministerul Educației, respectiv 302.655, Ministerul Afacerilor Interne – 123.011 (-264 posturi ocupate), Ministerul Apărării Naționale – 74.097 (-1.061 posturi ocupate), Ministerul Finanțelor – 24.796 (-27 posturi ocupate) și Ministerul Sănătății – 18.186 (-26 posturi ocupate).

În instituțiile finanțate integral din bugetul asigurărilor sociale erau ocupate 9.229 de posturi, cu 11 mai puține față de februarie 2024, în cele subvenționate din bugetul de stat și din bugetul asigurărilor pentru șomaj un număr de 44.419, în creștere cu 16, în timp ce în instituțiile finanțate integral din venituri proprii erau 163.380 de posturi ocupate (+298), notează Agerpres.

În administrația publică locală au lucrat, în martie anul 2024, 465.650 de persoane (+730).

## 7. Televiziunea iraniană: „Nu sunt semne că președintele ar mai fi în viață”

Echipele de salvare din Iran au ajuns la locul accidentului de elicopter suferit duminică de președintele țării, Ebrahim Raisi, iar televiziunea de stat a informat că nu sunt semne că ar exista supraviețuitori. Elicopterul a ars în întregime după ce s-a prăbușit într-o zonă izolată din nordul țării.

O vastă operațiune de căutare a fost lansată după anunțul inițial că elicopterul în care se aflau președintele și ministrul lui de externe a avut o aterizare forțată din cauza veremii. O dronă trimisă de Turcia a ajutat la descoperirea elicopterului, prin identificarea unei surse de căldură pe un versant muntos, notează RRA.

Elicopterul, care-l transporta pe președinte, făcea parte dintr-un convoi de trei aparate, cu care echipa prezidențială se întorcea de la un eveniment de la frontiera cu Azerbaidjanul, unde Ebrahim Raisi și omologul său azer, Ilham Aliyev, au inaugurat un baraj.



Ebrahim Raisi (63 de ani) era președintele Iranului din iunie 2021 și era considerat un posibil succesor al liderului religios suprem ayatollahul Ali Khamenei.

Ebrahim Raisi a fost ales după ce autoritățile iraniene au interzis participarea candidaților moderați. Analistii consideră că lipsa lui nu va schimba situația din Iran, aflată sub controlul strict al forțelor ultraconservatoare.

## **8. Medima deschide o nouă clinică de imagistică la Reșița**

Rețeaua națională de clinici de excelență în imagistică medicală Medima s-a extins cu cea de-a 17-a locație în Reșița. Investiția în acest proiect s-a ridicat la aproximativ 1,7 milioane de euro, anunță compania.

Pacienții din zonă vor avea acces la examinări prin rezonanță magnetică (RMN) și tomografie computerizată (CT), inclusiv la investigații avansate necesare în patologii complexe, precum cele oncologice, vasculare, neurologice sau musculo-scheletale.

Echipa Medima este coordonată de Prof. Univ. Dr. Gheorghe Iana, iar Vlad Ardeleanu este CEO-ul companiei.

În septembrie 2020, Medima s-a asociat cu fondul românesc de private equity, Morphosis Capital, care în prezent deține 48,62% din acțiuni, urmând ca în 2022 să se alăture proiectului și fondul internațional de private equity Integral Venture Partners, cu 38,46% din acțiuni.

## **9. Tbi bank raportează un profit net de 11,3 milioane euro în primul trimestru, în creștere cu 40% față de anul trecut**

Tbi bank anunță un profit net de 11,3 milioane euro în primul trimestru din acest an, potrivit rezultatelor financiare consolidate neauditate, cu aproape 40% mai mult decât profitul de 8,2 milioane de euro raportat în aceeași perioadă a anului trecut.

Pe parcursul primelor trei luni din 2024, tbi a continuat să încheie parteneriate cu comercianți, inclusiv din noi segmente de piață cum ar fi zona panourilor solare, iar soluțiile de plată ale companiei sunt acum disponibile în peste 26.000 de puncte ale partenerilor comerciali din piețele sale principale de operare – România, Bulgaria și Grecia.

tbi bank a gestionat aproape 500.000 de cereri de finanțare în Bulgaria, România și Grecia în primul trimestru din 2024, marcând o creștere de 33% față de aceeași perioadă din 2023. În primul trimestru al acestui an, banca a acordat 200.000 de credite în valoare de un sfert de miliard de euro, cu 21% mai mult față de aceeași perioadă din 2023. Creșterea se datorează contribuției segmentelor de retail în toate cele trei piețe de operare, arată datele publicate de bancă.

tbi raportează o creștere de aproape 35% a activelor totale până la sfârșitul primului trimestru din 2024, ajungând la 1,57 miliarde de euro (de la 1,16 miliarde de euro la sfârșitul lunii martie 2023). Portofoliul de credite s-a ridicat la 1,1 miliarde euro, o creștere de 28% față de primele trei luni din 2023.

Pe baza acestor performanțe, venitul operațional al tbi bank a crescut cu aproape 30%, până la 58 milioane de euro, în principal datorită unei creșteri de 36% a veniturilor nete din dobânzi. Acest lucru a permis ca profitul operațional să ajungă la 40 de milioane de euro în primul trimestru al acestui an.

De asemenea, portofoliul de depozite al tbi bank a ajuns la 1,2 miliarde de euro la sfârșitul lunii martie 2024, depășind cu mult performanța pieței și demonstrând o creștere solidă de 37% față de sfârșitul primului trimestru din 2023. Principalul motor a fost portofoliul de depozite la termen din retail, unde creșterea a fost și mai mare, de 45% față de martie 2023.

Creșterea cu 21% a cheltuielilor generale ale băncii, până la 27 de milioane de euro, a fost determinată în principal de investițiile continue în tehnologie și în soluții de inteligență artificială pentru a sprijini dezvoltarea de noi produse pe toate piețele.

La sfârșitul lunii martie 2024, banca avea o poziție puternică și robustă atât din punct de vedere al lichidității, cât și al capitalului. Pe bază consolidată, rata de acoperire a lichidității (LCR) a fost de 722% (mult peste media sectorului bancar), iar rata de adecvare a capitalului (CAR) a fost 21,5%.

## **10. Companiile 2. Colliers: Tranzacții de 202 milioane de euro pe piața românească de investiții imobiliare, în primul trimestru din 2024**

Primul trimestru din 2024 s-a încheiat cu investiții imobiliare în valoare totală de 202 milioane de euro în România, în creștere cu 69% față de primele trei luni din 2023, arată un raport al companiei de consultanță imobiliară Colliers. Tranzacțiile din segmentul retail au reprezentat aproximativ două treimi din volum.

Din volumul total al tranzacțiilor, aproape jumătate îl reprezintă preluarea de către dezvoltatorul imobiliar belgian WDP a centrului comercial Expo Market Doraly, din nord-estul Bucureștiului.

România a demonstrat cea mai bună performanță în comparație cu celelalte cinci economii majore (Bulgaria, Cehia, Ungaria, Polonia și Slovacia) din Europa Centrală și de Est (ECE), într-un context în care activitatea pe piața din regiune a fost redusă, iar volumul tranzacțiilor a înregistrat unul dintre cele mai scăzute niveluri din ultimul deceniu.

În ansamblu, volumul total de investiții din cele șase țări din ECE a scăzut cu 15% comparativ cu primul trimestru din 2023, până la aproximativ 1,2 miliarde de euro, în linie cu dinamica din alte regiuni din Europa și în multe alte zone ale lumii.

Republica Cehă a devenit noul lider în regiune, volumele de investiții reprezentând 46% din totalul celor mai mari 6 țări din Europa de Est, surclasând Polonia, care a avut o pondere cumulată de 30% din volumele tranzacționate în primul trimestru al anului. Rezultatele înregistrate au variat însă semnificativ în regiune, de la o scădere de 94% a activității în Slovacia, la o creștere de 69% în România.

În primul trimestru al acestui an, România a reprezentat 16% din volumul total de investiții al regiunii, comparativ cu 5-7%, cât înregistra în anii dinaintea pandemiei. Cu toate acestea, încă există provocări multiple pe termen scurt și mediu, atrage atenția Laurențiu Lazăr, Managing Partner & Head of Investment în cadrul Colliers România, deși potențialul pe termen lung rămâne solid, având în vedere că România contribuie cu peste 18% din produsul intern brut al celor 6 țări din regiune.

„Există încă o discrepanță între așteptările cumpărătorilor și cele ale vânzătorilor în ceea ce privește prețul. Printre factorii care influențează randamentele și lichiditatea se numără ratele dobânzilor, duratele împrumuturilor, termenele obligațiilor, conformitatea ESG, dar mai sunt și alți factori relevanți. Totuși, principala provocare rămâne costul finanțării, care se situează în prezent între 5 și 5,75% pentru un împrumut all-in, influențat de ratele dobânzilor care rămân ridicate. În comparație cu alte piețe din Europa Occidentală, cum ar fi Germania, în ECE nu s-a înregistrat încă o corecție semnificativă a prețurilor în ultimele 12-18 luni, ceea ce ar putea contribui la o activitate tranzacțională mai lentă în 2024”, explică Laurențiu Lazăr.

Sectorul de retail a fost dominant în România în primul trimestru al anului 2024 în ceea ce privește activitatea tranzacțională, cu o pondere de circa 66% din volumul total al investițiilor cu active imobiliare comerciale, urmat de sectorul hotelier, cu aproximativ 21%.

Și la nivelul ECE, sectorul de retail este noul lider, reprezentând 43% din volumele tranzacționate în primul trimestru din 2024, urmat de hoteluri, cu o cotă de 20% și I&L cu 15%. Volumul investițiilor în birouri a continuat să scadă în primele trei luni ale anului în curs, reprezentând doar 13% din volumele CEE. Bucureștiul are unul dintre cele mai mari randamente investiționale din regiune pentru sectoarele industrial și al clădirilor de birouri (7,5% pentru activele prime), dar și retail (7,25%).

„Mulți vânzători își revaluează portofoliile și strategiile pentru a evita vânzările la prețuri reduse într-un mediu în care cumpărătorii au un cuvânt mai greu de spus. În timp ce unii cumpărători așteaptă oportunități din vânzările de active cu probleme (distressed),

lipsa lichidităților rămâne o preocupare. Deși băncile sunt dispuse să acorde împrumuturi, în special pentru clădirile prime, eficiente, climatul de dobânzi ridicate reprezintă o provocare, iar revenirea capitalului internațional este esențială pentru readucerea volumelor la niveluri mai ridicate”, conchide Laurențiu Lazăr, Managing Partner & Head of Investment în cadrul Colliers România.

Colliers ia în considerare doar tranzacțiile finalizate, unde plata și transferul au fost efectuate. Astfel, o mare tranzacție estimată la aproximativ 170 de milioane de euro – vânzarea activelor industriale ale Globalworth către CTP – ar putea fi inclusă în trimestrul al doilea dacă ambele părți respectă calendarul stabilit. Cu această tranzacție și cu altele aflate în diverse stadii, care s-ar putea finaliza până la sfârșitul anului, există perspective ca 2024 să fie un an mai bun decât 2023. Iar dacă Banca Centrală Europeană va relaxa condițiile financiare prin reducerea ratei de politică monetară, experții Colliers estimează un volum de tranzacții de cel puțin 600 de milioane de euro pentru întregul an 2024, față de aproximativ 476 milioane de euro în 2023.

## **11. Producătorii ucraineni de zahăr solicită sistarea exporturilor în UE**

După ce au livrat deja toată cota care le-a fost atribuită pe anul 2024, producătorii ucraineni de zahăr cer Guvernului de la Kiev sistarea exporturilor în Uniunea Europeană.

Ucraina a exportat deja spre Uniunea Europeană întreaga cantitate de zahăr care i-a fost atribuită pentru întregul an 2024, în cadrul sistemului de cote UE, potrivit analiștilor. În acest context, Asociația producătorilor ucraineni de zahăr (Ukrtsukor) a cerut Guvernului de la Kiev să suspende în mod oficial noi livrări de zahăr către blocul comunitar, notează Reuters.

La începutul acestui an, Comisia Europeană a propus mai multe măsuri destinate limitării intrărilor de produse agroalimentare din Ucraina, în încercarea de a calma protestele fermierilor nemulțumiți de aflusul de importuri ucrainene ieftine apărut după debutul invaziei rusești.

Compania de consultanță APK-Inform citează o declarație a Asociației Ukrtsukor, în care se precizează că exporturile de zahăr ale Ucrainei au ajuns la nivelul de 262.600 de tone, adică volumul definit de regulile UE ca reprezentând cota acordată Ucrainei pentru întregul an 2024.

Ukrtsukor a precizat că este de datoria Ucrainei să ia inițiativa de a închide granițele pentru exporturile de zahăr „cât mai curând posibil”. Uniunea a adăugat că asta ar confirma „poziția constructivă” adoptată de cultivatorii de sfeclă de zahăr din Ucraina spre integrarea pe piața europeană a zahărului.

Anterior, Ukrtsukor a informat că Uniunea Europeană a rămas o destinație importantă pentru exporturile de zahăr ale Ucrainei.

În anul calendaristic 2023, o cantitate de aproximativ 493.000 de tone de zahăr din Ucraina a fost expedită spre UE însă decizia Bruxelles-ului de a impune limite cu privire la zahărul ucrainean înseamnă că, în 2024, volumul livrărilor se va reduce la jumătate.

Producătorii cred că Ucraina ar putea să își majoreze producția de zahăr alb cu aproape 3%, până la 1,85 milioane de tone, în 2024, și că surplusul exportabil ar putea să se ridice la 950.000 de tone în sezonul 2024/25.

Comparativ, în perioada fostei URSS, Ucraina producea cinci milioane de tone de sfeclă de zahăr pe an, însă între timp producția s-a redus semnificativ din cauza problemelor la export și a concurenței venite din partea zahărului din trestie.

În 2023, Ucraina a recoltat 1,8 milioane de tone de sfeclă de zahăr după ce fermierii au majorat suprafața însămânțată cu sfeclă de zahăr până la 250.000 de hectare, de la 186.000 de hectare în 2022.

## **12. OVES Enterprise: Achiziția aeronavelor F-35 va accelera transformarea tehnologică a României pentru următorii 60 de ani**



Decizia strategică a României de a achiziționa și opera avioanele F-35 Lightning II va aduce, pe lângă întărirea capacităților de apărare și securitate a țării și consolidarea poziției în NATO și oportunități însemnate pentru industriile implicate, remarcă reprezentanții OVES Enterprise.

F-35 este singurul avion de luptă aflat în producție astăzi capabil să creeze locuri de muncă pentru următorii 40 – 50 de ani, iar operarea acestuia va permite parteneriate industriale strategice cu industriile locale, în condițiile în care este așteptat să rămână în serviciu și operațional până în 2088.

Așadar, România se află într-o poziție unică pentru a capitaliza de pe urma achiziției și operării avioanelor F-35 Lightning II pentru deceniile următoare.

În cazul industriei IT vom asista la accelerarea transformării digitale și tehnologice pentru următorii peste 60 de ani, potrivit reprezentanților OVES Enterprise, companie de dezvoltare de software cu cel mai înalt nivel de autorizare de securitate din România și furnizor pe zona de AI, Cybersecurity și Technology as a Service pentru cele mai importante companii din lume și organisme guvernamentale din industria de apărare.

„F-35 nu este numai un avion de luptă de generația a cincea, ci și o platformă senzorială avansată și un centru de date zburător care va continua să evolueze pe întreaga sa durată de viață. Performanța avansată a F-35 este posibilă datorită calculatoarelor sofisticate și avansate, un aspect ușor neglijat în comparație cu alte atribute ale aeronavei, cum ar fi invizibilitatea radar, ușurința în manevrabilitate și capacitățile crescute de neutralizare a țintelor. Operarea, întreținerea și actualizarea platformei F-35 necesită capacități tehnologice avansate, multe dintre ele desfășurate la nivel local, care pot și ar trebui să fie dezvoltate prin aspectele de cooperare industrială aferente achiziției. Industria tehnologică din România nu este doar capabilă, ci și experimentată pentru a susține operațiunile F-35 pentru deceniile următoare”, spune Mihai Filip, CEO OVES Enterprise, menționând că OVES Enterprise are capacitatea și cunoștințele necesare ca, împreună cu partenerii americani, să susțină Ministerul Apărării și autoritățile din România în integrarea avionului F-35 în sistemul aerian românesc.

La nivelul industriei locale de IT, beneficiile vizează, în principal, zona de inovație și stimularea tehnologică. F-35, fiind o platformă avansată de senzori și un centru de date zburător, impune cerințe tehnologice de vârf pentru procesarea și analiza datelor, generând astfel o cerere crescută pentru soluții software inovatoare și servicii de date.

OVES Enterprise este o companie românească de dezvoltare de software și producătoare de drone, înființată în 2015 la Cluj-Napoca. Începând cu anul 2019, strategia OVES Enterprise a inclus oferirea de servicii mai complexe de software development pentru proiecte din zona automotive, eCommerce, fintech, telecom, instituții guvernamentale internaționale. Anul trecut, OVES Enterprise și-a extins activitatea cu o nouă linie de business, axată pe producția de drone. Mai mult de jumătate din cifra de afaceri a companiei este generată de proiecte din afara României, ce integrează tehnologii noi din sfera inteligenței artificiale și big data. OVES Enterprise are, în prezent, peste 200 de angajați și birouri în România, Germania, Emiratele Arabe Unite, Marea Britanie, SUA și Norvegia.

### **13. Anul acesta se vor livra proiecte de spații de retail noi de circa 120.000 mp**

După un început de an timid, pe piața spațiilor de retail este preconizată o revenire, cu livrări de proiecte totalizând circa 120.000 metri pătrați, potrivit companiei de consultanță imobiliară Cushman & Wakefield Echinox.

Un singur proiect a fost finalizat în primul trimestru al anului, cu o suprafață de 5.000 metri pătrați, respectiv Cometex Hunedoara, înregistrându-se astfel cel mai redus nivel trimestrial al livrărilor din T1 2020.

În luna aprilie, Prime Kapital în parteneriat cu MAS Real Estate au inaugurat proiectul Argeș Mall din Pitești (51.000 mp), iar pentru restul anului urmează să fie finalizate noi scheme de retail, în special în afara Bucureștiului, în orașe precum Pitești, Sibiu sau Râmnicu Vâlcea.

Prime Kapital – MAS Real Estate, Oasis Consulting sau Cometex sunt printre cei mai activi dezvoltatori de pe piața locală, având în vedere planurile anunțate pe termen scurt.

Primul trimestru a fost sărac în livrări noi în toată Europa Centrală și de Est, unde au fost finalizate proiecte cu o suprafață de până la 150.000 mp, Polonia și Bulgaria cumulând 73% din acest total. Proiectele de tip parcuri de retail au fost preferatele dezvoltatorilor în întreaga regiune, inclusiv în România, reprezentând peste 95% din oferta nouă din primul trimestru.

La finalul primului trimestru, aproape un milion de metri pătrați de proiecte de retail erau în diferite faze de construcție la nivel regional, din care în Polonia aproape 400.000 mp, în România peste 250.000 mp, în Bulgaria – 164.000 mp și în Cehia – 105.000 mp.

”Dacă ne uităm la perspectivele pe termen mediu și scurt, România va fi, după Polonia, al doilea cel mai mare beneficiar de noi proiecte de retail din Europa Centrală și de Est (CEE). (...) În același timp, dezvoltatorii vor continua să renoveze și să upgradeze proiectele existente, mai ales pe cele de tip mall, pentru a le aduce la nivelul cerințelor actuale ale chiriașilor și pentru a rămâne relevante pe piață, având în vedere că circa 70% din stocul de spații de retail din mall-uri a fost construit în urmă cu peste 10 ani”, spune Dana Radoveneanu, Head of Retail Agency Cushman & Wakefield Echinex.

#### **14. Comisia salută recomandările Grupului de dezbatere al cetățenilor europeni pe tema „Combaterea urii din societate”**

În cadrul sesiunii finale a Grupului de dezbatere al cetățenilor europeni pe tema „Combaterea urii din societate”, care a avut loc în perioada 17-19 mai la Bruxelles.

În cadrul sesiunii finale a Grupului de dezbatere al cetățenilor europeni pe tema „Combaterea urii din societate”, care a avut loc în perioada 17-19 mai la Bruxelles, un număr de 150 de cetățeni europeni au adresat Comisiei Europene și autorităților naționale 21 de recomandări menite să combată ura sub toate formele sale și să promoveze respectul reciproc.

Toate formele de ură și de intoleranță sunt incompatibile cu valorile demnității umane, libertății, democrației, statului de drept și respectării drepturilor omului, consacrate în Tratatul privind Uniunea Europeană. În ultimele luni și în ultimii ani s-a înregistrat o creștere semnificativă a discursurilor de incitare la ură și a infracțiunilor motivate de ură în întreaga UE, atât în mediul online, cât și în afara acestuia. La 6 decembrie 2023, Comisia Europeană și Înalțul Reprezentant au adoptat o comunicare intitulată „Ura nu își are locul aici – O Europă unită împotriva urii”, care stimulează intensificarea eforturilor de combatere a urii, prin consolidarea acțiunilor la nivelul unei game variate de politici, inclusiv securitatea, mediul digital, educația, cultura și sportul.

În special, comunicarea lansează un apel la crearea unui spațiu de dialog paneuropean, care să reunească cetățeni din întreaga UE pentru a găsi răspunsuri la întrebarea „Cum am putea trece de la ură și dezbinare la egalitate și la respectarea drepturilor omului și a demnității umane, valori europene atât de importante?”. Comisia a răspuns imediat acestui apel, prin intermediul Grupului de dezbatere al cetățenilor europeni pe tema „Combaterea urii din societate”.

Începând din aprilie 2024, cetățenii s-au reunit pentru a discuta despre cauzele profunde și despre factorii determinanți ai urii, precum și despre modalitățile de abordare a acestora, atât în persoană, cât și online.

Contribuțiile colectate atât de la grupul de dezbatere, cât și de pe Platforma de implicare civică vor fi luate în considerare de colegiul comisarilor și vor sprijini activitatea viitoare a Comisiei Europene în ceea ce privește combaterea discursurilor de incitare la ură și a infracțiunilor motivate de ură. La o dată ulterioară va avea loc un eveniment de feedback, ocazie cu care factorii de decizie politică din cadrul Comisiei vor prezenta grupului de dezbatere un raport cu privire la modul în care au fost luate în considerare recomandările cetățenilor.

Recomandările finale încurajează Comisia să se concentreze în special pe următoarele aspecte:

Creșterea gradului de conștientizare cu privire la ură și la măsurile și căile de atac existente pentru a o combate, printr-o campanie publică

Crearea unei platforme la nivelul UE care să combine informații, resurse, măsuri și sisteme de sprijin în ceea ce privește ura

Cardul UE de navigare în siguranță

Pregătire pentru toleranță (T4T)

Consolidarea competențelor sociale și emoționale ale copiilor și ale tinerilor pentru a preveni ura

Educație pentru fiecare generație și pentru fiecare nație în ceea ce privește comunicarea nonviolentă

Anunțuri publicitare – Ajutor împotriva urii

Fiabilitate, fapte și transparență: verificarea și clarificarea finanțării informațiilor

Europa îți vine în întâmpinare: mijloace media participative pentru cetățeni

Soluționarea problemei anonimatului online pentru a combate ura

O singură Europă, o singură definiție: incriminarea discursului de incitare la ură

Moderarea IA: protejarea platformelor de comunicare socială împotriva discursurilor de incitare la ură

Sperge bula: promovarea unor perspective diverse pe platformele de comunicare socială

Ajutor pentru revenirea la sensul vieții

Instituirea unui comitet de încredere independent

Având grijă de oameni: combaterea inegalității sociale pentru a combate ura în UE

Oficiu național pentru combaterea urii în statele membre

Protocol european de răspuns eficace pentru notificările de infracțiuni motivate de ură

Răspândirea unei culturi a dezbaterii în școli, inspirată de grupurile de dezbateri ale cetățenilor

Crearea unor grupuri de dezbateri ale cetățenilor pentru tineri (16-25 de ani) în vederea combaterii urii

Dezvoltarea de servicii civice voluntare pentru adulți în comunitățile locale

Context

În contextul priorității președintei Ursula von der Leyen de a construi o democrație europeană pregătită pentru viitor, grupurile de dezbateri ale cetățenilor europeni și instrumentele de implicare online a cetățenilor fac acum parte din viața democratică în UE, fiind unul dintre principalele rezultate ale Conferinței privind viitorul Europei. Aceste grupuri de dezbateri le oferă cetățenilor posibilitatea de a-și face auzită vocea în procesul de elaborare a politicilor UE.

Criminalitatea și discursul motivate de ură sunt ilegale în temeiul legislației UE - Decizia-cadru din 2008 privind combaterea anumitor forme și expresii ale rasismului și xenofobiei prin intermediul dreptului penal. Comisia dispune de un set cuprinzător de instrumente de politică pentru a răspunde discursurilor de incitare la ură și infracțiunilor motivate de ură. Mai mult, Comisia Europeană a adoptat strategii specifice ale UE, cum ar fi Strategia UE privind combaterea antisemitismului și susținerea vieții evreiești, Cadrul strategic al UE pentru egalitatea, incluziunea și participarea romilor, precum și Planul de acțiune al UE de combatere a rasismului.

Participanții la grupurile de dezbateri ale cetățenilor europeni sunt recrutați cu ajutorul unor instrumente care generează în mod aleatoriu numere de telefon mobil valabile. Pentru a se asigura că grupurile de dezbateri reflectă componența sociodemografică a Europei, în cadrul procesului se garantează faptul că recrutarea este reprezentativă pentru diversitatea UE. Se aplică un sistem de cote, pentru a alcătui un grup echilibrat din punctul de vedere al genului și se specifică faptul că tinerii cu vârste cuprinse între 16 și 25 de ani

trebuie să reprezinte o treime din grup. Alte caracteristici sociodemografice luate în calcul sunt nivelul de educație, localizarea geografică și ocupația.

Cetățenii lucrează împreună în grupuri mici de 10-15 persoane și în sesiuni plenare. O echipă de facilitare le oferă sprijin, alături de un comitet de experți care oferă contribuții suplimentare. Pe baza discuțiilor, cetățenii formulează recomandări pe care Comisia Europeană să le ia în considerare în definirea politicilor și a inițiativelor. Platforma de implicare civică este o componentă esențială a noului ecosistem de implicare civică, concretizând un angajament asumat în comunicarea ulterioară Conferinței privind viitorul Europei.

## **15. Cometex a deschis Aurora Retail Park Giurgiu, în urma unei investiții de 27 de milioane de euro**

Dezvoltatorul de parcuri comerciale Cometex a deschis Aurora Retail Park Giurgiu, un parc comercial cu o suprafață de aproximativ 13.000 mp. Investiția s-a ridicat la 27 de milioane de euro.

Printre retailerii care au închiriat spații în noul proiect se numără ALTEX, Animax, C&A, DM, Kaufland, KIK, Sinsay, precum și Banca Transilvania.

Odată cu deschiderea din Giurgiu, rețeaua de parcuri de retail a Cometex ajunge la 13 locații în întreaga țară. Compania a mai inaugurat, în primul trimestru al anului, un alt proiect, cu o suprafață de 5.000 metri pătrați: Cometex Hunedoara. În următorii doi ani, Cometex își propune să deschidă peste 20 de proiecte de retail.

„Suntem încântați să inaugurăm Aurora Retail Park Giurgiu. Ne dorim să implementăm acest concept în mai multe proiecte pe care le avem acum în analiza și dezvoltare”, a declarat Vicențiu Spătaru, Directorul General al Cometex.

Noul proiect de retail este dotat cu panouri fotovoltaice, stații de încărcare pentru mașini electrice și sisteme de iluminat inteligent cu consum redus de energie, soluții tehnologice adoptate pentru o eficiență energetică sporită și centrate pe protejarea mediului.

Investiția în parcul de retail se ridică la 27 milioane de euro și a fost susținută din surse proprii. Cometex a anunțat parteneriatul cu CEC Bank care începe cu refinanțarea, în proporție de 48%, a investiției susținută din surse proprii, pentru dezvoltarea Aurora Retail Park Giurgiu.

## **16. Peste o treime dintre angajații din construcții au salarii între 4.500 și 7.000 de lei**

Angajatorii din construcții au postat, de la începutul anului, peste 11.000 de joburi, acesta fiind al șaselea cel mai activ angajator din economie, după retail, servicii, call center / BPO, industria alimentară și turism.

Din această listă, industria construcțiilor este și cea care plătește cel mai bine, media salarială netă în industrie fiind de 5.000 de lei pe lună, potrivit datelor Salario, comparatorul salarial marca eJobs.

„Nevoia de candidați pentru sectorul construcțiilor este mare pe tot parcursul anului, însă în sezonul cald crește odată cu numărul proiectelor, dar și pe fondul faptului că vedem mai mulți muncitori care pleacă la muncă în străinătate. Este, chiar și în afara acestui aspect, un domeniu cu o rată mare de fluctuație, astfel încât angajatorii au nevoie să recruteze permanent. Tocmai de aceea sunt și printre cei care apelează cel mai des la soluția importului de personal din Asia”, spune Roxana Drăghici, Head of Sales în cadrul platformei de recrutare eJobs.ro.

Media salarială netă este de 5.000 de lei, la un nivel similar cu angajații din inginerie, petrol / gaze sau crewing / casino și peste cei din domenii precum financiar, administrativ / logistică, producție, auto sau resurse umane, arată analiza eJobs.

Cele mai mari medii salariale din industrie au fost înregistrate pentru pozițiile de diriginte de șantier (6.600 de lei net), inginer de instalații (6.000 de lei), inginer proiectant

(6.000 de lei), inginer construcții (6.000 de lei), inginer electrician (5.500 de lei), specialist achiziții (5.200 de lei) sau proiectant de instalații (5.200 de lei).

Cele mai mici salarii, pe de altă parte, le iau cei care lucrează pe poziții de sudor (4.000 de lei), tehnician (4.000 de lei) instalator (4.100 de lei), contabil primar (4.500 de lei), reprezentant tehnic (4.500 de lei). Un muncitor în construcții câștigă în medie 4.300 de lei, iar un lăcătuș 4.400, după cum arată datele Salario.

Indicatorii reprezintă medii nete, la nivel național, pentru toate județele și nivelurile de experiență.

În ceea ce privește aplicările, din cele 4,3 milioane de aplicări înregistrate de la începutul anului și până acum, 350.000 au fost pentru joburile din construcții. Cel mai mult au aplicat persoane din segmentul de vârstă 25-35 de ani, urmate de 36-45 de ani și 45+. Aproape 200.000 de aplicări au venit din partea muncitorilor calificați și necalificați.

## **17. 387,5 milioane de euro: valoarea tranzacțiilor imobiliare din Sectorul 2, în 2023**

Anul trecut, valoarea tranzacțiilor imobiliare din Sectorul 2 al Capitalei a atins 387,5 milioane de euro, o scădere de 16,6% față de anul anterior, arată un studiu realizat de ValorEasy, în colaborare cu Direcția Venituri Buget Local Sector 2 București.

Au fost încheiate, în Sectorul 2 al Capitalei, 4.796 de tranzacții imobiliare anul trecut, o scădere de 18,9% față de anul anterior când au fost consemnate 5.917 de operațiuni.

De menționat este faptul că, după patru ani de creștere, 2018-2021, atât numărul cât și valoarea tranzacțiilor s-au diminuat în ultimii doi ani: valoarea totală a tranzacțiilor a scăzut cu 21%, iar numărul cu aproximativ 23% comparativ cu 2021.

La fel ca în anii trecuți, cele mai multe tranzacții, cu o cotă de aproape 78% din total, au avut ca obiect apartamente, urmate de case și vile parte (aproximativ 5% din total), terenuri (4% din total) și alte tipuri de imobile (aproximativ 14%, marea majoritate fiind spații de parcare și boxe).

În ceea ce privește valorile de tranzacționare pe metru pătrat, în 2023 poate fi observată o tendință de creștere ușoară pentru apartamente, atingând 1.450 de euro pe metru pătrat util, față de 1.430 anul anterior (+1,4%). Interesant este că prețul mediu per apartament în 2023 a fost de 75.600 euro, în scădere cu 1.800 de euro față de anul anterior, potrivit lui Dorin Niță, director executiv la ValorEasy.

Cel mai bine s-au vândut apartamente din imobilele construite recent, după 2000, în proporție de 35%, urmate de apartamentele finalizate între 1978-2000, în procent de 33%.

Locuințele din blocurile ridicate înainte de 1945 s-au tranzacționat, în ultimele trei luni din 2023, cu aproximativ 1.150 de euro/mp, cele între 1945 și 1977 au fost achiziționate cu 1.290 de euro/mp, cele din 1978-2000 s-au vândut cu 1.440 de euro/mp, iar cele de după 2000 au fost tranzacționate cu 1.840 de euro/mp.

Cartierul Pantelimon, zona cu cele mai multe tranzacții din Sectorul 2; Centrul, zona cu cele mai mari valori ale tranzacțiilor

În clasamentul celor mai active zone din Sectorul 2 în 2023, pe primul loc s-a situat zona Pantelimon (961 achiziții, față de 1.006 anul anterior), urmată de zona Centrală (919 de vânzări, față de 1.288), iar pe locul al treilea s-a situat zona Colentina (cu 862 de contracte, față de 838).

Raportat la valoarea tranzacțiilor, zona Centrală ocupă prima poziție din clasament cu achiziții în valoare de circa 87,4 milioane de euro, urmată de Tei cu 67,7 milioane de euro. Ele sunt urmate de zona Pantelimon, cu 62,5 milioane de euro

“Acest raport se bazează pe singura sursă de informații credibilă pentru piața imobiliară: contractele de vânzare. Anunțul de vânzare poate fi un punct de pornire pentru negocierea prețului de tranzacționare, însă, de multe ori reflectă mai mult dorința vânzătorului privind suma dorită, și nu reflectă neapărat prețul de tranzacționare sau valoarea de piață a imobilului”, a declarat Dorel Niță.



Din datele colectate de Direcția Venituri Sector 2, care reprezintă contractele declarate de persoanele fizice în vederea impunerii fiscale, ValorEasy arată o scădere de 19% a numărului tranzacțiilor în Sectorul 2 în 2023, confirmând datele ANCPI care a raportat o scădere de 16% a unităților individuale la nivelul întregii Capitale.

**18. Grupul 6. Emma Toma, Head of Office Division la AFI Europe Romania, la Reinventarea României: „Acum trei ani, majoritatea contractelor de închiriere semnate erau reînnoiri. Însă, în ultimul an, când am semnat în jur de 40.000 mp de spații de birouri, cam 70% au reprezentat contracte noi”.**

AFI Europe România, unul dintre cei mai mari investitori imobiliari de pe piață, a avut o activitate de leasing dinamică în ultimii doi ani, cu contracte vizând suprafețe închiriate în jurul a 50.000 mp pe an.

Compania și-a dublat portofoliul de birouri în ultimii trei ani, prin achiziția unor proiecte existente, precum AFI Park Floreasca, AFI Lakeview, AFI Victoria Plaza și AFI Park Timișoara.

„Imediat după achiziția portofoliului, obiectivul nostru a vizat reînnoirea contractelor existente și, sigur, ocuparea vacancy-ului existent în proiectele respective. De aceea, acum trei ani, de exemplu, din cei 50.000 mp semnați, majoritatea erau reînnoiri de contracte. Însă, în ultimul an, când am semnat în jur de 40.000 mp de spații de birouri, majoritatea, cam 70%, au reprezentat contracte noi,” a punctat Emma Toma, șefa diviziei de birouri a AFI Europe Romania.

De la începutul acestui an, AFI Europe România a semnat contracte pentru aproape 20.000 mp de spații de birouri, de data aceasta majoritatea o reprezintă reînnoiri de contracte și mai puțină cerere pentru spații noi de birouri.

Dezvoltatorul are în prezent singurul proiect de birouri aflat în construcție în București: AFI Loft, de 16.000 mp, un proiect boutique amplasat chiar deasupra AFI Cotroceni, cel mai mare mall din țară. Proiectul va fi finalizat spre finalul acestui an, iar în prezent sunt discuții privind închirierea unor suprafețe care însumează în jur de 60% din total.

„În acest moment, stocul de birouri din București este limitat din cauza blocajelor pe care le știm cu toții, referitoare la PUZ-urile necesare demarării construcțiilor noi. Astfel, este normal să ne concentrăm și pe proiectele deja existente. Nu se poate spune că este o piață a dezvoltatorilor, dar nici a chiriașilor. Mai degrabă este o piață a proiectelor competitive, care sunt din ce în ce mai aliniată cu noile cerințe ISG și de sustenabilitate, care sunt la un standard tehnic cât mai ridicat. Acestea vor reprezenta o preferință în alegerea chiriașilor, iar cum există mai multe proiecte foarte bune în România și în București, lupta va fi mai mare”, a explicat Emma Toma, făcând referire la faptul că anul acesta piața se confruntă cu cele mai mici livrări de birouri din ultimii 20 de ani.

Cererea nouă, în acest moment, a fost pentru suprafețe mai mici, între 300 mp și 2.000 mp. Iar dacă, în trecut, principalii potențiali chiriași erau firmele de IT care își dezvoltau aproape exponențial activitatea și solicitau suprafețe foarte mari de birouri, de peste 5.000 mp, aceștia preferă în prezent modul de lucru hibrid.

Cu toate acestea, Emma Toma punctează că cea mai mare tranzacție realizată de AFI Europe anul trecut a fost de 7.500 mp închiriați unei companii din industria de gaming. Iar în 2022, unul dintre cei mai mari chiriași ai AFI Europe, tot din acest domeniu, s-a extins de la 12.000 mp cu încă 6.000 mp. Mai mult, și în cazul proiectului nou, AFI Loft, predomină tot companii din IT.

În condițiile creșterii costului construcțiilor și al inflației, cât de eficient este să demarezi un proiect nou de birouri în acest moment? Emma Toma consideră că problema cea mai mare nu o reprezintă creșterea costurilor la construcții, ci blocarea PUZ-urilor și impredictibilitatea.

„Noi construim speculativ, așa a fost comportamentul nostru încă de la intrarea pe piața din România. Sigur, e important ce construiești și unde, și cumva noi ne concentrăm

acum pe construcția de proiecte mixte. Avem în prezent și un proiect de tip rezidențial pentru închiriat, care este un model nou pe piața din România. Nu este așa de complicat să dezvoltăm proiecte noi în acest moment, chiar dacă au crescut costurile de construcție în ultima perioadă cu 30-40%. Până la urmă, așa spune că problema cea mai mare a reprezentat-o blocarea PUZ-urilor și imposibilitatea noastră ca dezvoltatori de a construi proiecte noi”.

Ea concluzionează că în România mai este încă loc de dezvoltare, comparativ cu restul țărilor în care AFI Europe are operațiuni, atât în domeniul proiectelor de birouri, cât mai ales în cele mixte, cu impact asupra comunității locale.

### **19. Andreea Cotigă, Head of Leasing Office CPI România, la Reinventarea României: „Anul trecut am semnat contracte de închiriere pentru o suprafață totală care a depășit 50.000 mp, undeva la 12-13% din volumul total al pieței”**

În ultimul an și jumătate, CPI România a avut o dinamică pozitivă din punct de vedere al activității de leasing, iar în primul trimestru din 2024, s-au semnat contracte de închiriere pentru 22.000 mp, reprezentând aproape 25% din totalul pieței bucureștene.

Potrivit Andreei Cotigă, Head of Leasing Office CPI România, efectul de creștere se datorează mult și faptului că firma a devenit recent parte din CPI Property Group, unul dintre cei mai mari jucători de real estate din Europa.

„La nivel local, acest lucru pentru noi a însemnat că, pe lângă portofoliul deținut în România de Immofinanz, semnificativ de altfel, anul trecut s-a realizat și integrarea platformelor S IMMO, atât pe segmentul de office, cât și pe cel de retail”, a explicat Andreea Cotigă.

În prezent, grupul deține pe plan local un portofoliu consolidat, extins, care depășește 365.000 de metri pătrați, în principale hub-uri de office din capitală.

Compania a închis anul trecut cu rezultate bune și a semnat „contracte de închiriere pentru o suprafață totală cumulată care a depășit 50.000 mp, ceea ce înseamnă undeva la 12-13% din volumul total al pieței”.

Mai mult, în cazul CPI România, contrar tendinței generale din piață, în care trei sferturi din contracte reprezintă renegocieri și reînnoiri, anul trecut, cererea nouă a reprezentat mai mult de jumătate din volum. Prin aceasta înțelegându-se intrări ale unor chiriași noi și extinderi ale unor suprafețe deținute de chiriași existenți.

„Și primul trimestru al acestui an s-a încheiat cu rezultate foarte bune. Am reușit să securizăm peste 22.000 mp până în prezent, reprezentând aproape 20% din totalul pieței”, a explicat Andreea Cotigă. Ea a adăugat că, din punctul de vedere al contractelor semnate, compania a ajuns în prezent la un grad de ocupare între 90% și chiar 100% pentru unele proprietăți.

Într-un context post-pandemic, care a redefinit regulile muncii și a crescut flexibilitatea angajaților, reprezentanta CPI România spune că nu s-a confruntat cu cereri privind reduceri de spații la renegocierea contractelor, cu câteva excepții.

„De cele mai multe ori, prelungirile de contracte s-au făcut pe suprafețele inițiale. De altfel, mi se pare că e o tendință care se va estompa ușor, mai ales în contextul livrărilor noi de proiecte, destul de limitat în următorii 2-3 ani. Sunt de părere că organizațiile vor arăta mai degrabă precauție în a renunța la diverse spații de birouri, mai ales pentru că sunt zone în capitală, unde în momentul de față posibilitatea de a securiza un spațiu de birouri de calitate e foarte limitată”, a explicat Andreea Cotigă.

În ceea ce privește cererea nouă, ea sesizează totuși o tendință de micșorare a suprafețelor, dar nu și a spațiului dedicat pe angajat, situat în jurul a 10 metri. Aici se adaugă componente precum zone de socializare ample, zone de relaxare și de lucru pentru proiecte în echipă, inclusiv facilități precum on-site gym sau working cafe, cu care proprietarii imobiliari își atrag chiriașii și pe angajații acestora.

Vorbind despre structura clienților care au generat cea mai mare parte a cererii noi, în funcție de domeniile de activitate, în primul trimestru al acestui an nu s-au schimbat multe față de anul trecut pentru CPI România.

„În cazul nostru, cele mai mari suprafețe s-au dus în continuare către sectorul construcțiilor, dar mă refer la întregul lanț valoric, nu doar construcții civile, ci și infrastructură, căi ferate, energie, domenii adiacente, și în continuare, la zona de pharma și cea a serviciilor medicale. În ultimii doi ani, am resimțit mult cererea din partea companiilor de servicii medicale și pharma, de altfel avem două clădiri în portofoliu pe care le-am reconverțit în spitale”, a mai punctat Andreea Cotigă.

Este vorba de operatorii Provita, care a închiriat întreaga clădire Iride, și de Leventer, care a ales una dintre clădirile de la Victoria Park.

Ca tendințe de viitor pe piața de office, Andreea Cotigă consideră că cererea pentru prelungiri de contracte o va depăși în continuare pe cea nouă, iar companiile vor exprima o mai mare prudență în procesul de selecție a spațiilor. În plus, se va pune mare accent pe sustenabilitate, cum foarte multe companii au cerințe foarte specifice legate de certificările green.

Astfel, în prezent CPI România este în proces de certificare LEED zero carbon a întregului portofoliu de birouri.

## **20. Salariului minim pe economie va fi de 3.700 lei începând cu 1 iulie 2024**

Hotărârea de guvern privind majorarea salariului minim pe economie la 3.700 de lei începând cu 1 iulie a fost lansată în dezbateri publice de Ministerul Muncii. Documentul va fi adoptat în ședința guvernului din această săptămână, potrivit deciziei luate recent de coaliția de guvernare PSD-PNL.

Simona Bucura-Oprescu, ministrul Muncii, a precizat că salariul minim brut garantat în plată trebuie să respecte directiva europeană emisă în acest sens. Ea a amintit că anul acesta va fi aprobată și noua lege a salarizării, care va aduce echitate în sectorul public.

Simona Bucura-Oprescu: „În ceea ce privește salariul minim brut garantat în plată, avem directivă europeană. În ceea ce privește legea salarizării, avem jalonul 420 din PNRR. Absolut toate familiile ocupaționale, fie că vorbim de reprezentanții sindicatelor, fie că discutăm despre angajatori, absolut toți au fost consultați astfel încât să cunoaștem specificul fiecărei familii ocupaționale, specificul fiecărei funcții, iar noua lege a salarizării să-și îndeplinească obiectivul esențial de a aduce echitate în sectorul public de salarizare”, conform RRA.

Ministrul Muncii a mai spus că recalcularea pensiilor se va face de la 1 septembrie, după noua formulă care ține cont de contributivitate.

## **21. Laura Florea (Point PA&PR) a fost aleasă președinta Public Affairs Community of Europe**

Reprezentanții Public Affairs Community of Europe, organizație care reunește asociații din domeniul de public affairs din 17 jurisdicții europene, bazată pe principiile diversității, eticii și transparenței (PACE), au ales noua echipă de conducere. Astfel, Laura Florea a fost aleasă noua președintă a PACE. Ea este fondatoare și vicepreședintă a Asociației Registrul Român de Lobby, vicepreședintă a Romanian Business Leaders și Managing Partner al agenției Point PA&PR.

Conducerea PACE va fi asigurată de:

Laura Florea – Președintă (România – ARRL)

Maria-Rosa Rotondo – Președintă onorifică (Spania – APRI)

Dominik Meier – Vicepreședinte (Germania – De’ge’pol)

Matti van Hecke – Trezorer (Belgium – BePact)

Vaclav Nekvapil – Membru (Cehia – APA)

Francesco Macchia – Membru (Italia – Il Chiostro)

Aristide Luneau – Membru (Franța – AFCL)

Mandatul noului consiliu se va axa pe: extinderea organizației, sprijinirea membrilor pentru reglementări juste în domeniul lobbyingului, contribuția la recomandările

internaționale în această privință, comunicarea beneficiilor dialogului dintre guverne și părțile interesate, precum și programe de educație pentru noua generație de profesioniști.

Laura Florea, președinta PACE: „Nicio lege a lobby-ului nu va fi putea fi un panaceu pentru combaterea corupției, așa cum nici buna guvernare nu semnifică doar absența corupției. Este crucial să ne asigurăm că în toate statele europene procesele decizionale și acțiunile noastre, ale guvernărilor, mediului economic și ale societății civile, sunt efectuate într-un mod corect, transparent și benefic pentru oameni. Este esențial să dezbaterem și să înțelegem cum putem aplica pilonii unei bune guvernări în acest dialog – stat de drept, transparență, reglementare, responsabilitate și participare eficientă la actul de guvernare.”

Istoria PACE a început în mai 2011, când asociația italiană Il Chiostro și asociația spaniolă APRI au lansat o inițiativă istorică și fără precedent în Europa, reunind reprezentanți ai 27 de țări europene din domeniul afacerilor publice.

Din mai 2024, PACE sprijină interesele a 17 jurisdicții: Austria, Belgia, Bulgaria, Cehia, Elveția, Franța, Germania, Grecia, Italia, Luxemburg, Marea Britanie, Portugalia, România, Serbia, Slovenia, Spania, precum și cea de la nivelul instituțiilor europene. În 2025, Summit-ul va avea loc la Roma, iar în 2026 în Lisabona.

## **22. DN AGRAR Group, profit net de 8 milioane de lei, în primul trimestru din 2024**

DN AGRAR Group, cea mai mare fermă zootehnică integrată din România, a încheiat primul trimestru din 2024 cu afaceri de 40 milioane de lei și un profit net de 8 milioane de lei, în contextul în care prețul laptelui a scăzut cu 25% față de primul trimestru al anului 2023.

Investițiile strategice efectuate anterior, inclusiv în automatizarea proceselor în cadrul fermelor, au susținut creșterea producției de lapte cu 18% în primul trimestru și optimizarea costurilor de producție, cu impact direct în rezultatele financiare obținute de companie.

„Am avut realizări notabile în primul trimestru al anului, atât din perspectivă operațională, financiară, cât și strategică. Principalele realizări sunt aprobarea finanțării fermei Straja, care va susține dublarea afacerii în următorii patru ani, intrarea acțiunii DN AGRAR în indicii MSCI, precum și continuarea ritmului de creștere în ceea ce privește laptele livrat, cu peste 5 milioane de litri lunar. Investițiile strategice realizate în ultimii ani în automatizarea proceselor au fost esențiale în menținerea avantajului nostru competitiv și în asigurarea unei productivități sustenabile. Ferma Straja va deveni parțial operațională din T3 2024 și va susține dezvoltarea grupului DN AGRAR. Pregătim activitatea noii ferme prin creșterea tineretului bovin în cadrul DN AGRAR Prodlact”, explică rezultatele financiare din acest prim trimestru Jan Gijsbertus de Boer, Președinte al Consiliului de Administrație, CEO DN AGRAR Group.

La finele lunii martie 2024, șeptelul de animale deținut de către DN AGRAR, format din vaci de lapte și tineret bovin, a depășit 14.500 de capete, în creștere cu 22% față de aceeași perioadă a anului 2023.

Principalul proiect de investiții al DN AGRAR pentru perioada 2024-2027 este noua fermă Straja, situată în apropierea orașului Alba Iulia, unde a fost demarată construcția pentru o capacitate viitoare de 5.000 de animale. Finanțarea proiectului a fost aprobată în cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din luna martie 2024. Astfel, Grupul va accesa o facilitate de credit în valoare de 9,2 milioane de euro de la Exim Banca Românească pentru construcția fermei, pentru cumpărarea de echipamente și animale. De asemenea, contribuția DN AGRAR pentru acest proiect va fi de 20,78% și se va realiza din resurse proprii.

Grupul DN AGRAR include 12 companii, dintre care 4 ferme a căror activitate principală o reprezintă creșterea bovinelor de lapte (ferma Prodlact), producția de lapte de vacă (fermele Cut, Lacto Agrar și Apold), precum și producție agricolă vegetală.

În domeniul cerealelor, companiile din grupul DN AGRAR cultivă în acest moment peste 7.000 de hectare, localizate pe raza județelor Alba, Sibiu și Hunedoara, și obiectivul este să ajungă la o suprafață lucrată de 10.000 de hectare prin achiziția altor ferme cu producție agricolă vegetală și/sau zootehnică.

### **23. Grupul City Grill mizează pe extinderea sa ca brand național**

După 20 de ani de activitate în industria ospitalității, grupul românesc de restaurante schimbă strategia de business. În anii următori, grupul și-a propus să se extindă, având ca obiectiv principal să devină un brand național.

În prezent, grupul City Grill, fondat de antreprenorul Dragoș Petrescu, reprezintă cea mai mare companie de restaurante de pe piața autohtonă. Grupul deține un număr de 10 branduri, dintre care 8 sunt branduri proprii.

Pe parcursul celor 20 de ani de activitate, grupul a deschis 45 de locații și a închis 21. Întrebat de Forbes România, care a fost cel mai memorabil moment de cumpănă din evoluția businessului în acești 20 de ani de activitate, Dragoș Petrescu a recunoscut:

„17 martie 2020 rămâne cel mai notabil moment de cumpără, atunci când totul s-a închis. După o săptămână de haos și confuzie am început să luăm deciziile pe care noi le-am considerat ca fiind cele mai bune în evoluția businessului. Am discutat sincer și cu empatie despre situație cu cei 450 de angajați. De asemenea, am sunat la principalii 20 de furnizori să le spunem că nu le vom putea plăti în următoarea perioadă. Am contactat și instituția bancară cu care lucram. Imediat după aceasta, alături de ceilalți acționari, am căutat noi proiecte care să funcționeze pe perioada pandemiei. A fost foarte greu. Am pierdut în perioada aceea câteva sute de angajați, dar partea bună este că, în timp, pe unii dintre ei i-am recuperat”.

Ca planuri de viitor pe termen lung, grupul și-a propus să se extindă prin inaugurarea de noi restaurante în mai multe orașe din țară.

„În următorii 20 de ani vrem să fim prezenți, atât cu brandurile proprii, cât și cu celelalte, și în alte orașe din țară. Privind către viitor, consider că în această industrie emoția va rămâne un element definitoriu. Așadar, sunt sigur că ospătarul și persoana de la recepție vor exista pentru totdeauna, în industria ospitalității”, a precizat la rândul său Daniel Mischie, CEO-ul Grupului City Grill.

Potrivit acestuia, în prezent, restaurantele din zona Centrului Istoric ale grupului sunt caracterizate printr-un flux mare de clienți străini, aici, aproximativ 70% dintre clienți sunt cetățeni ce provin din alte state.

Grupul City Grill a fost fondat în anul 2004, odată cu deschiderea restaurantului City Grill din Primăverii. În prezent, Grupul City Grill cuprinde 10 branduri și 24 restaurante.

Printre restaurantele ce fac parte din Grupul City Grill se regăsesc: Caru' cu Bere, Hanu' lui Manuc, Pescăruș, Hanu' Berarilor, City Grill și Buongiorno Italian.

Recent, Grupul City Grill a finalizat câteva proiecte majore de investiții, printre care modernizarea restaurantului Hanu' Berarilor – Oprea Soare și deschiderea celor două hoteluri sub brandul La Boheme, precum și renovarea unor locații din rețeaua Buongiorno.

Pentru acest an, Grupul City Grill estimează afaceri de 60 milioane de euro și a bugetat investiții de peste 20 milioane de euro în restaurantele din portofoliu, dar și în dezvoltare pe segmentul de restaurante și hoteluri.

### **24. Ministrul Mediului semnează Memorandumul pentru Centura Verde București-Ilfov**

Mircea Fechet, Ministrul Mediului, Apelor și Pădurilor și Alex Găvan, fondatorul Platformei Civice Împreună pentru Centura Verde au semnat Memorandumul pentru Aer Curat, Sănătate și Viitor, document ce presupune și adoptarea legii pentru protejarea pădurilor din Ilfov, piatra de temelie a viitoarei Centuri Verzi a capitalei.



În contextul poluării dramatice din București și al tăierilor îngrijorătoare de păduri din jurul Capitalei, peste 150 de organizații neguvernamentale, grupuri civice și persoane publice, reunite într-un demers apolitic sub umbrela Platformei Civice Împreună pentru Centura Verde și având sprijinul Administrației Prezidențiale, au venit în întâmpinarea politicienilor și a autorităților cu Memorandumul pentru Aer Curat, Sănătate și Viitor.

„Nu ai cum să nu susții o astfel de inițiativă, deoarece pădurile din jurul marilor orașe reprezintă un factor de echilibru în societate. În condițiile în care efectele schimbărilor climatice se fac din ce în ce mai simțite, mai multă pădure înseamnă mai puțină poluare, dar și un loc pentru recreere absolut necesar pentru cea mai mare aglomerare urbană din România. Așadar, rolul social al pădurilor din jurul marilor orașe este cel care trebuie să primeze și este datoria noastră să ne asigurăm că acest lucru se și întâmplă cu adevărat. De aceea, îi felicit pe toți cei care au pus umărul la realizarea acestui proiect fără culoare politică și din care întreaga comunitate are de câștigat”, a declarat Mircea Fechet, Ministrul Mediului, Apelor și Pădurilor:

Documentul în șapte puncte conține amendamentele la noul cod silvic și sunt menite să protejeze pădurile din Ilfov, piatra de temelie a viitoarei Centuri Verzi București-Ilfov, crearea de centuri verzi pentru alte orașe, cât și soluții atât la poluarea din București și județ, dar și la cea din restul țării. Printre ele se numără realizarea și adoptarea unui plan integrat al Primăriei Municipiului București și Consiliului Județean Ilfov pentru combaterea poluării sau includerea subiectului legat de poluarea aerului din București și alte orașe pe agenda Consiliului Suprem de Apărare a Țării.

## **25. Șase țări în care se mută milionarii și cum ajută aceste națiuni la protejarea și creșterea investițiilor acestora**

Milionarii părăsesc China și Marea Britanie și se îndreaptă către Australia și Emiratele Arabe Unite. Potrivit datelor de la Henley & Partners, o firmă care consiliază bogații cu privire la unde să se mute pentru a-și proteja și crește averea, un număr-record de milionari s-au mutat într-o nouă țară în 2023.

În timp ce SUA rămâne acasă pentru cei mai mulți HNWI — high net worth individuals — persoane cu avere netă mare — nu este țara care înregistrează cel mai mare aflus. Henley & Partners a estimat că aproximativ 122.000 de milionari au migrat într-o nouă țară în 2023, fie pentru cetățenie, fie pentru rezidență.

SUA găzduiește 37% din toate persoanele cu active lichide investibile de 1 milion de dolari, dar cu toate acestea Australia a ajuns în fruntea listei țărilor cu cel mai mare aflus net de milionari.

Numărul milionarilor în 2023 a crescut cu 45% față de 2022 și este cel mai mare de la începutul urmării datelor de către Henley & Partners, în 2013.

La cealaltă extremă, China era pe cale să piardă cei mai mulți milionari pentru al doilea an consecutiv, cu o scădere netă de 13.500. Aceasta a fost de mai mult de două ori mai mare decât următoarea țară, India, care a avut cu 6.500 de milionari mai puțini la sfârșitul anului. Marea Britanie s-a clasat pe locul al treilea, cu o pierdere de 3.200. Iată o privire asupra țărilor care văd cel mai mare aflus net de milionari și de ce au ales acele țări, în selecția Business Insider.

Australia

Câștig net estimat de milionari în 2023: 5.200

Câștig net de milionari în 2022: 3.800

Australia atrage majoritatea noilor milionari din Asia, Africa și Marea Britanie. Numărul mare de milionari care vin în Australia în fiecare an este determinat de sistemul de imigrare bazat pe puncte al Australiei, care favorizează persoanele bogate și pe cele cu calificări profesionale. Alți factori sunt clima, densitatea scăzută a populației, siguranța, economia, oportunitățile educaționale, taxele și un sistem de sănătate de primă clasă.

Emiratele Arabe Unite

Câștig net estimat de milionari în 2023: 4.500

Câștig net de milionari în 2022: 5.200

Numărul noilor milionari din EAU s-a cvadruplat față de nivelurile pre-pandemice de aproximativ 1.000 anual. Atractivitatea EAU ține de factori precum statutul de refugiu sigur, economia diversificată în mai multe sectoare-cheie, taxele reduse, imobiliarele de lux, școlile bune și un sistem de sănătate de top.

Milionarii care se mută în EAU provin din multe zone – inclusiv Marea Britanie, Rusia, Africa, Asia și alte țări din Orientul Mijlociu.

Singapore

Câștig net estimat de milionari în 2023: 3.200

Câștig net de milionari în 2022: 2.900

Majoritatea milionarilor care migrează în Singapore provin din alte țări asiatice. Mulți antreprenori din tehnologie se mută în Singapore, care poate deveni în viitor un „Silicon Valley al Asiei.”

Statutul țării în managementul averii este atractiv, pentru că Singapore este principalul centru de gestionare a averii din Asia și unul dintre hub-urile de top pentru birourile familiale la nivel global.

Statele Unite ale Americii

Câștig net estimat de milionari în 2023: 2.100

Câștig net de milionari în 2022: 1.500

Majoritatea noilor milionari care se mută în SUA provin din Asia. Cele mai comune sectoare printre acești HNWI sunt divertismentul, serviciile financiare și tehnologia. Acesta din urmă este deosebit de popular, deoarece start-up-urile tehnologice se mută adesea în Silicon Valley și în alte părți ale SUA pentru a-și dezvolta companiile.

Investitorii sunt atrași de SUA datorită Programului de Investitori Imigranți EB-5, care oferă imigranților o rută mai rapidă pentru a obține rezidența în SUA dacă investesc cel puțin 800.000 de dolari într-o afacere internă.

Pentru proprietarii de afaceri, există câteva căi ușoare de a lansa un start-up sau de a extinde o companie în SUA: fie o investiție în afacerea internă, fie dovada că aceasta va fi benefică populației.

Elveția

Câștig net estimat de milionari în 2023: 1.800

Câștig net de milionari în 2022: 2.200

Elveția este încă în preferințele milionarilor, în ciuda scandalurilor asociate cu sistemul bancar al țării și colapsul Credit Suisse. Motivul ține de faptul că Elveția este sigură și oferă un stil de viață bun pentru cei bogați. De asemenea, are o reputație puternică datorită legilor sale privind secretul bancar.

Elveția nu oferă cetățenie prin investiție, dar oferă rezidență. Aceasta poate fi realizată prin investirea în economia elvețiană, începerea unei afaceri care beneficiază de economia sau plata unui impozit anual minim de 270.000 de dolari.

Canada

Câștig net estimat de milionari în 2023: 1.600

Câștig net de milionari în 2022: 1.200

Canada bifează majoritatea criteriilor în ceea ce privește motivele pentru care milionarii aleg o nouă țară, în special cei care dețin afaceri. Acestea includ un mediu sigur și stabil, opțiuni de stil de viață, construirea de avere, diversificarea investițiilor și menținerea performanței pe termen lung a afacerilor lor.

## **26. Macron se îndreaptă spre Germania în prima vizită de stat a unui președinte francez în ultimii 24 de ani**

Președintele francez Emmanuel Macron a aterizat duminică în Germania pentru o vizită de stat de trei zile urmată de o întâlnire bilaterală a cabinetului, în contextul în care cele mai mari două puteri ale Uniunii Europene caută să arate unitate înaintea alegerilor parlamentare europene de luna viitoare.

Călătoria lui Macron în Berlin, Dresda și Münster este prima vizită de stat a unui președinte francez în Germania în ultimii 24 de ani. Vizita va fi urmărită ca un control al sănătății relației franco-germane care impulsionează elaborarea politicilor UE, într-un moment de provocări majore pentru Europa – de la războiul din Ucraina, până la posibila alegere a lui Donald Trump ca președinte al SUA în noiembrie.

„Această vizită de stat vine într-un moment-cheie pentru Europa”, a spus Macron, potrivit Reuters, menționând războiul din Ucraina printre alte provocări.

Omologul german al lui Macron, Frank-Walter Steinmeier, care deține un rol în mare parte ceremonial, a spus că Germania și Franța pot trece peste provocările geopolitice cu care se confruntă Europa, dacă cele două țări lucrează împreună.

Macron și cancelarul german Olaf Scholz au stiluri de conducere foarte diferite și s-au ciocnit public pe diverse teme, de la apărare la energie nucleară, de când acesta din urmă a preluat puterea la sfârșitul anului 2021. Cu toate acestea, au ajuns la compromisuri pe diverse fronturi în ultima vreme, de la reforma fiscală la schimbările în subvențiile pieței energetice, permițând UE să încheie acorduri și să prezinte un front mai unit. „Există tensiuni în relația franco-germană, dar în parte tocmai pentru că au abordat unele subiecte dificile”, a spus Yann Wernert de la Institutul Jacques Delors din Berlin, menționând că aceste două țări au ajuns la aceeași opinie și asupra necesității de a extinde UE spre est. Vizita este „o încercare la cel mai înalt nivel politic de a demonstra că relația funcționează”, a spus Mujtaba Rahman, director pentru Europa la think tank-ul Eurasia Group. „Dar încă există diferențe fundamentale pe întrebări majore care planează asupra UE.”

## **27. Mii de oameni protestează împotriva turismului de masă în Insulele Baleare din Spania**

Mii de oameni au protestat sâmbătă în Insulele Baleare din Spania împotriva turismului de masă înaintea sezonului de vară. Ținând afișe pe care scria ‘SOS locuitorii’, ‘Destul cu turismul de masă’, protestatarii au mărșăluit prin Palma de Mallorca, capitala celei mai mari Insule Baleare.

Potrivit Reuters, la protest au participat aproximativ 10.000 de manifestanți. Un protest mai mic, cu câteva sute de oameni, a avut loc în Menorca. „Dorim ca autoritățile să împiedice persoanele care nu au locuit aici mai mult de cinci ani să cumpere proprietăți și să impună mai multe controale asupra cazărilor turistice”, a spus Carme Reines, din partea unui colectiv care a organizat protestul din Palma de Mallorca. Potrivit Reuters, peste jumătate dintre proprietățile de închiriat sunt folosite pentru închirieri de vacanță și nu sunt accesibile pentru localnici.

După Catalonia, Insulele Baleare au fost a doua cea mai populară regiune a Spaniei pentru turiști anul trecut, atrăgând 14,4 milioane de turiști, a declarat Institutul Național de Statistică din Spania. Aproximativ 18 milioane de turiști au vizitat Catalonia și 13,9 milioane de oameni au vizitat Insulele Canare, arhipelagul spaniol din largul Africii de Vest.

Turismul generează 45% din produsul intern brut al Insulelor Baleare.

### **Surse de informare:**

- *Reprezentanța Comisiei Europene în România*

***Buletin informativ elaborat de:***

**SERVICIUL AFACERI EUROPENE**